

# Tías, el Municipio turístico por excelencia

Nunca pudo soñar la Costa del Término Municipal de Tías lo que el destino le tenía reservado. Jamás pudo intuir Tías que sus improductivas costas llegarán a erigirse en "el otro" pulmón, en el nuevo centro de gravedad, de la economía lanzaroteña. Ni por asomo se le ocurrió pensar en la enorme "riqueza" que contenían las playas de su litoral costero, una riqueza que emergió repentina para colocar al municipio, y a Lanzarote toda, a la altura de las nuevas exigencias de ocio que demandaban las sociedades europeas más avanzadas.

MARIO A. PERDOMO  
FOTOS: J.L. ROJAS

Con el discurrir del tiempo nos vemos obligados a asociar a Tías con la eclosión turística surgida a partir del reducto marinerio de Puerto del Carmen. El pulso inicial concluyó rápidamente: la nueva y pujante industria turística, implantada por la recién nacida era del ocio, pudo con las viejas señas de identidad y los modos y maneras tradicionales de la población tiñosera. Una vez finalizó el pulso fueron derribados los muros erigidos en honor al dios del progreso y la vergüenza. Desde entonces, la evolución de la Costa de Tías ha quedado solapada por el ritmo vertiginoso de la construcción y por la capacidad de recepción de turistas,



☆ *El futuro puede ser esperanzador, si se amarra bien*

fulgurante crecimiento, sin más, que plantea hoy serios problemas de adecuación de cara a la crecientes exigencias de un turismo que solicita la garantía de calidad.

## Florencio Suárez, lupa en mano

Florencio Suárez, el Alcalde de Tías, el hombre menos espectacular de entre los ediles de la isla, ha colocado una cinta métrica y una lupa sobre su mesa de trabajo para calibrar con precisión todo lo concerniente al núcleo turístico de la Costa de su municipio, intentando remendar aquí, parchear allá subsanar un poco más lejos, planificar hoy y controlar mañana. El Alcalde vio crecer el campo de juego de los

Sanjuanes de su niñez y, desconfiado como es, está dispuesto a evitar viejos errores y antiguos chanchullos con el fin de **amarrar el futuro de Tías**. Cuando va por su tercera Fiesta Mayor, Florencio Suárez tiene ante sí un inmenso reto: ejecutar con precisión el complejo puzzle que tiene entre sus manos.

## Obras de envergadura

Las necesidades en obras y servicios de la Costa de Tías requieren obras de gran envergadura. Los ingresos obtenidos vía sector turístico, aunque importantes, son insuficientes para afrontar la construcción de una carretera que discurrirá por encima de la actual y, por

encima también, de los núcleos urbanizados (antiguísimo proyecto al que urge dar solución), o la finalización de la avenida de las playas, o el saneamiento de todo el complejo. Y no hay que olvidar que el resto del municipio debe ser atendido. La ayuda y la colaboración de otros organismos es fundamental, como podrían ser el Cabildo Insular, la Consejería de Turismo (y otras) y los propios ministerios. En eso se está.

## Rapidez y energía

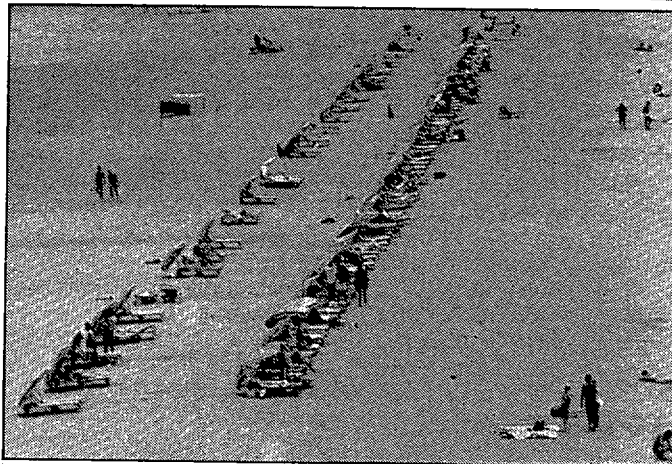
La Costa de Tías está pagando un alto precio por la falta de atención y/o visión que padeció durante los primeros años de su crecien-

to. Fue un proyecto concebido con prisas, gestado con falta de calor, parido sin la asistencia necesaria y que ha crecido con inusitada rapidez por lo que carece del calcio suficiente para solidificar su armazón. Hoy, después de crecido y tras un breve parón durante su etapa de pubertad, ha de recurrir al complejo vitamínico y a la consulta frecuente de los especialistas. El diagnóstico es claro: hay que actuar con rapidez y energía para corregir el aspecto famélico, aunque desproporcionado, del complejo urbano-turístico de la Costa de Tías.

La breve historia del Turismo en Tías y su poco avanzado estadio de desarrollo permiten una actuación eficaz y resolutive, capaz de apostar y jugar fuerte por toda la isla. Florencio Suárez lo sabe y cuenta, además con los apoyos necesarios.

### La corta historia

La historia a la que hacemos referencia se remonta en sus orígenes, lo que podríamos llamar el prólogo, a los años 30, cuando la Junta de Turismo de Lanzarote vaticinaba lo que más tarde sobrevendría. Aquellos entusiastas publicaron varios folletos glosando los motivos turísticos de la isla



### ☆ Florencio Suárez, lupa en mano

(Véase *Lancelot* nº 96 de 18 de enero de 1.985: "El turismo como fenómeno de masas y como industria básica de nuestra economía", por Manuel Hernández Spínola). Aún así, se trataba de los primeros intentos, los primeros balbuceos de un grupo de "intrépidos" que trataban de hacer promoción turística. Más tarde, ya en los años 50, encontramos nuevas referencias que inciden en lo mismo, como son los casos de Rafael Medina y Agustín de la Hoz, hombres que "las veían venir". Antena y Guillermo Topham participan también en la apuesta hasta que, en los sesenta, irrumpe el turismo en España y en Canarias. La isla no participa de los primeros intentos por consolidar el turismo en el archipiélago hasta que se construye el Hotel Fariones, el pionero, y se dota a la isla de las infraestructuras técnicas y sociales necesarias. Desde entonces se está elaborando la auténtica historia, una historia en la que, hasta ahora, se ha reducido a la anécdota el auténtico trasfondo del acontecer turístico.

### ...y las anécdotas

Anécdota es la revalorización del suelo como consecuencia de los procesos especulativos, el abandono de la agricultura y la implantación generalizada del sistema obrero-campesino, la ausencia de planificación, la falta de control, el exceso de cemento en un espacio insular estrecho, el deterioro del legado cultural, la proliferación del negocio facilón, los dineros amasados bajo el

amparo de la ley del dinero, el desempleo que crece (paradójicamente), la negativa a reconocer el fortísimo tirón hacia atrás que puede provocar el hecho de la contención en el ritmo de crecimiento de la construcción, ... mil aspectos que conforman los peligros que encierra el negocio turístico, sin entrar en detalles sobre el beneficio real de la actividad o la posible próxima competencia de áreas cercanas a nuestro entorno inmediato.

En la Costa de Tías comenzó a fraguarse la historia desprovista, siquiera, de anécdotas, un devenir que no se desea repetir en otros espacios insulares pero que acentúa la privatización de espacios públicos (en la línea en que lo expone José Ramón Vera) o, dicho en otros términos, Lanzarote for sale, recogiendo el espíritu de las nuevas pintadas callejeras.

La Virgen de La Candelaria no sale de su asombro. Desde su santuario asiste extrañada a los profundos cambios que se vienen produciendo en el litoral de su devoto municipio.



## FONTANERIA 'RAMON Y LUCAS'



*Instalaciones  
de fontanería  
en general*